Byggeri som kommunikation

07.03.12 // Netværket Ledelse i byggeriet

Oplæg

- Hvorfor som strategisk redskab?
- Nyhedskommunikation
- Kommunikation, der understøtter processer - før, under og efter

Hvorfor vigtigt?

- Mål:
  Inddragelse, involvering, ejerskab
- Betingelser:
  Uklarhed, usikkerhed, kompleksitet

Nyhedskommunikation

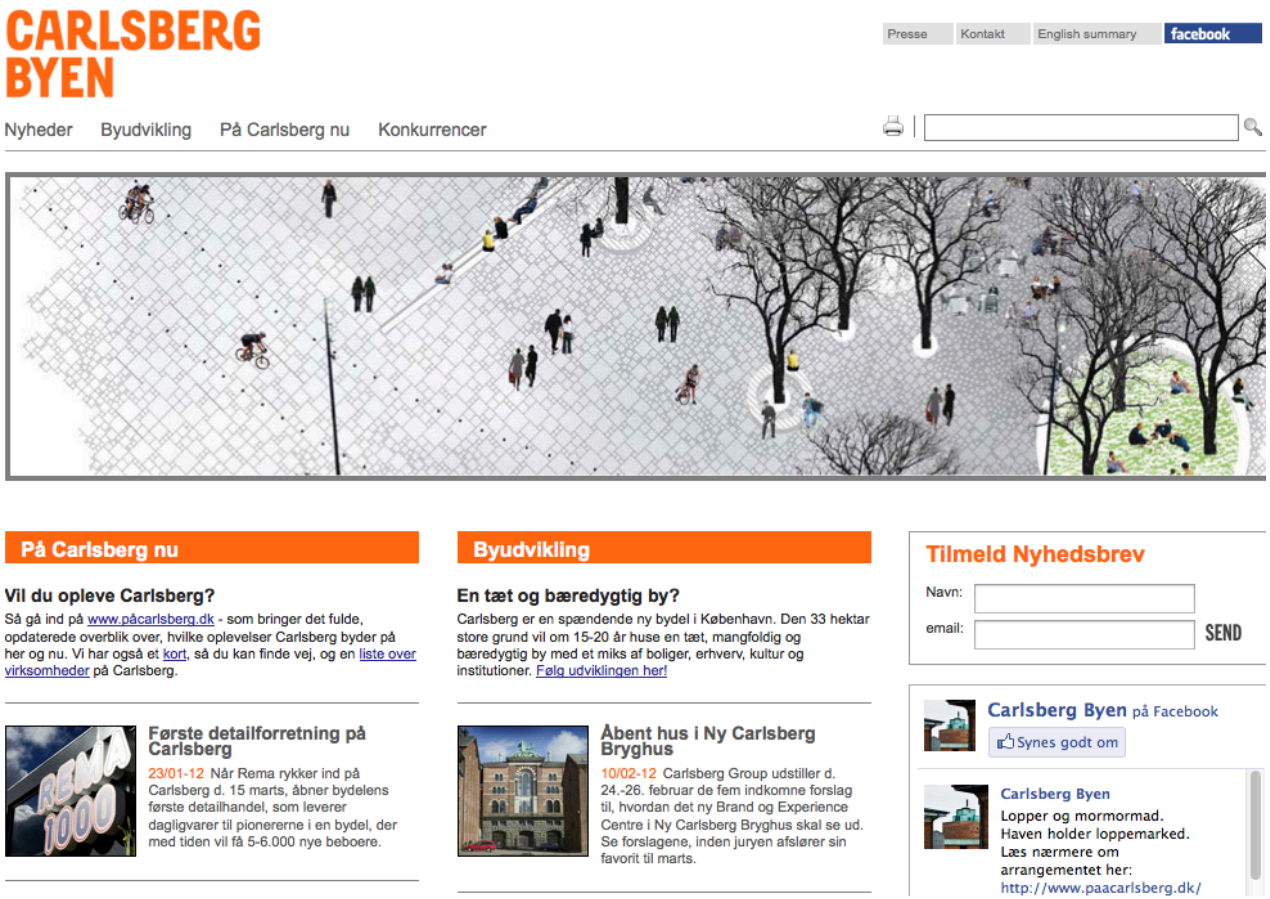
- Fortælle vores historier - synlighed
- Planlægger med udgangspunkt i tidsplanen
- Fokus på, hvad der er vigtigt lige nu

Før, under og efter

- være med til at forme forestillingerne - rationale, identitet etc.
- konkurrerer med sin egen materialisering
- tages i brug og aflæses som reaktion på dette

Før

- Konkret mål om at skabe opbakning
- Hvilke kommunikationsaktiviteter understøtter dette?



“Vores by” til “Carlsberg Byen”

Før

http://www.youtube.com/watch?v=tJyOLNlpFzQ&

Under

- Mål: "Lad os få det overstået i en fart, før omgivelserne når at opdage os"
- Spildtid, gener og ventetid skal minimeres
- Hvilke kommunikationsaktiviteter understøtter dette?

Kommunikation anno 2012

“dette er et godt sted at kommunikere”

Hotel d'Angleterre bliver renoveret

I forbindelse med renoveringen af Hotel d'Angleterre er hotellet lukket fra den 1.juni 2011. Det forventes at Hotel d'Angleterre genåbner i sidste halvdel af 2012.

Spørgsmål angående reserverede værelser, suiter og/eller arrangementer i lukningsperioden kan rettes til vores booking afdeling på room@dangleterre.dk eller telefon +45 33 37 06 55.

Hotellet vil i løbet af de kommende måneder kunne præsentere flere detaljer omkring det nye Hotel d'Angleterre. Hjemmesiden vil blive opdateret løbende med information.

Eventuelle generelle spørgsmål kan rettes til Thomas Loell på t.loell@dangleterre.dk eller telefon +45 3337 0612

"Vi larmer ikke"

Under - alternativt

- Vi larmer og forstyrrer
- Forstyrrelser som en del af oplevelsen - og overgangene til før og efter

Kan I huske overgangen?

Lorry

Bliver du berørt af metrobyggeriet?

Vi ser nærmere på metrobyggeriet og til det har vi brug for din hjælp!

For det kan være sin sag at bo eller at drive forretning klos op ad metrobyggepladserne.

Derfor vil vi gerne i kontakt med jer, der er naboer til byggerierne.

- Har du en butik, restaurant, bar osv. – hvilke erfaringer har du med at være nabo til metrobyggeriet?

- Skal din ejendom eksproprieres? Eller har du ligefrem et ønske om at få eksproprieret din lejlighed – dog uden at det kan lade sig gøre?

- Eller har du erfaringer fra det første metrobyggeri i København (1993–2002), enten som beboer eller erhvervsdrivende?

Så kontakt journalist Filip Lauritzen på fila@lorry.dk eller journalist Christina Gerion på chge@lorry.dk eller tlf. 38 38 55 13

God historie?

Efter

- Mål: Vi vil have anerkendelse. Det er en reference. Og så skal vi videre.
- Hvilke kommunikationsaktiviteter understøtter dette?

“klik-klik”

Efter - alternativt

- Succesen sikres først over tid og afkodes på basis af det, de ved i forvejen.
- Sikre en overgang, der strækker sig længere en indvielsen og umiddelbart efterfølgende PR.

Samlet

- Fortolkning - udvikle gode ører
- Forståelse af, hvad der er gang i - forandring
- Forstyrre og lade sig forstyrre
- Udvikle alternativer, der kan inspirere folk til at fortolke og handle deraf
- Udvikle alternativer, der kan medvirke til at gøre os klogere i løbet af processen